



INFORME EMPRESARIAL COVID-19

SITUACIÓN ACTUAL EN LA SIERRA DEL SEGURA

Informe elaborado por el Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura a partir de la nueva situación económica generada por el COVID-19 a raíz de un cuestionario enviado a las empresas que han tenido ayuda y asesoramiento por parte de nuestra entidad.



1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Nuestra entidad, desde el 13 de marzo de 2020 y ante la situación en la que nos encontrábamos, con la intención de proteger a los trabajadores y a los usuarios de nuestro servicio, decidió dejar de prestar atención presencial en la oficina, y empezar a realizar labores de teletrabajo en la gestión documental de proyectos, y de atención telefónica con promotores. Con el resto de colectivos con los que trabajamos, responsables de colectivos, ayuntamientos, técnicos de otros servicios, se ha mantenido coordinación de actuaciones a través de video llamadas grupales.

Los Grupos de Acción Local de la provincia de Albacete, desde el inicio de la crisis del COVID19 hemos venido realizando reuniones de coordinación a través de diferentes plataformas de videoconferencia con la intención de marcar pautas de trabajo coordinado e intercambiar información entre comarcas para tratar con ello de seguir trabajando a pesar de la situación de aislamiento.

Desde el principio, se vio la necesidad de conocer cuál era la situación real que tendrían los promotores de proyectos Leader, para tratar de conocer en que medida estaba afectando la crisis a los diferentes sectores económicos en los que trabajamos como Grupo de Desarrollo Rural. A pesar de que la primera percepción era que la situación estaría afectando gravemente a los promotores, entendíamos que todas las propuestas que pudieran derivar del trabajo conjunto debían basarse en un análisis específico por comarca, para lo que era necesario conocer la información de las propias empresas y tratar de acercarnos al impacto económico real que la crisis estaba provocando en cada comarca y a nivel provincial.

Para poder realizar dicho estudio homogéneo, se elaboraron unos cuestionarios con la información que precisaríamos conocer de los promotores con el que poder realizar estudios comarcales y que pudieran ser agregados para obtener una información provincial.

Con el análisis de esta información, era intención de nuestro Grupos tratar de **ofrecer a la Administración una fotografía lo más real posible de la realidad de nuestros promotores**, con la que poder ofrecer medidas económicas, trabajar en la creación de herramientas e instrumentos que pudieran ayudar a las empresas de las comarcas, bien con la flexibilización de condiciones a los promotores de proyectos Leader, o bien, con la puesta en marcha de acciones coordinadas a nivel comarcal, a nivel provincial o a nivel regional, que pudieran ayudar al sector productivo de nuestras comarcas, y por ende, a los promotores de proyectos y la población en general de los territorios.

Entendemos que los Grupos de Acción Local, por cercanía con los promotores de proyectos podíamos obtener una información mucho más cercana a la realidad de la comarca.

2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Para la obtención de la información se decidió acotar la muestra de trabajo, y relacionarla con los promotores de proyectos Leader con los que trabaja el Grupo de Acción Local habitualmente, y relacionarla con los proyectos presentados en este último periodo de programación.

En el caso de nuestra comarca se realizó envió de cuestionarios de información a todos los promotores de proyectos productivos, descartando proyectos de promotores que hubieran presentando más de una solicitud de ayuda o proyecto, así como, aquellos proyectos que se hubieran presentado pero que finalmente se dieron de baja y no se llevaron a cabo, bien por desistimiento del promotor, o bien, por no haber justificado las ayudas, ni tampoco a promotores de proyectos que no tenían realizadas las inversiones todavía. Así mismo, no se

realizó el envío de cuestionarios de información, a proyectos llevados a cabo por entidades locales, proyectos no productivos, ni a proyectos llevados a cabo por asociaciones sin ánimo de lucro, proyectos productivos intermedios.

En total se realizó un envío de 60 cuestionarios de información.

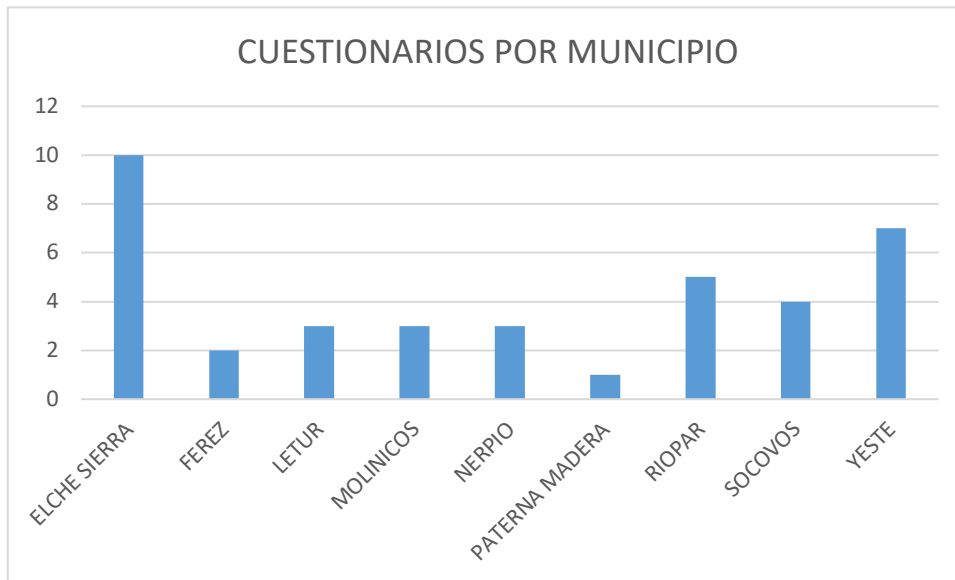
Para el envío se realizó la petición a través de correo electrónica con ficha en documento Word, que no tuvimos muchas respuestas. Por ello, posteriormente se realizó un formulario de Google para poder contestar móvil o pc, que fue enviado por WhatsApp a todos los promotores, al que tenido un mayor número de respuestas.

Como acompañamiento a dicho envío, se ha contactado con los promotores animando a que participaran en dicho estudio, facilitando la información que se les solicitaba, con la intención de obtener el mayor número de respuestas y que este fuera lo más completo posible. Fruto de este trabajo hemos obtenido un total de 38 respuestas, dos de ellas, contestadas telefónicamente, a consulta de cada una de las cuestiones planteadas. Lo que supone que han contestado un 63% de las encuestas enviadas a los promotores de ayudas Leader.

ENCUESTAS

ENVIADAS	60
RESPUESTAS	38
% RESPUESTAS	63%

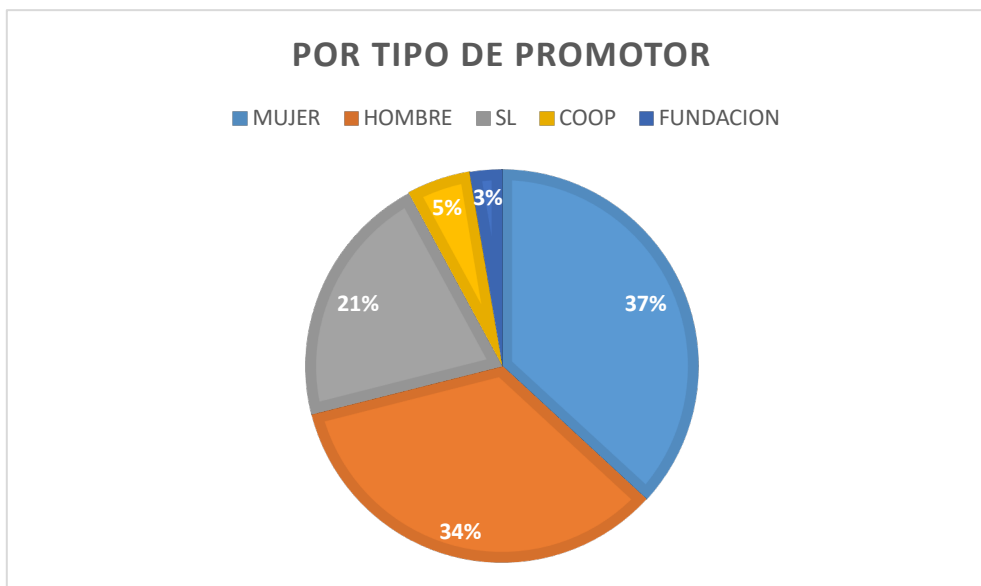
Estas encuestas han sido respondidas por promotores de la mayoría de pueblos, **en total 38 respuestas**, en 9 municipios de los 12 que tiene la comarca. De las cuales el reparto por municipio es el siguiente son 10 de Elche de la Sierra, 2 de Férez, 3 de Letur, 3 de Molinicos, 3 de Nerpio, 1 de Paterna del Madera, 5 de Riópar, 4 de Socovos y 7 de Yeste. Por lo que consideramos que, pese a no haber respuestas de todos los municipios, la muestra es bastante representativa de la comarca.



Los sectores que ha respondido a la encuesta los hemos clasificado, como industrias agroalimentarias, con 13 respuestas, donde se incluyen proyectos relacionados con producción de miel, derivados de cereales envasados para comercialización externa, envasado y comercialización de aceite de oliva; actividades de turismo rural, con 13 respuestas, donde se encuentran proyectos de empresas de actividades, alojamiento en casas rurales, hoteles, y restaurantes, el sector servicios, con 10 respuestas, hemos encuadrado servicios fotográficos y vídeo, actividades relacionadas con la salud como clínicas de fisioterapia y ópticas, empresas de diseño y maquetación, comercios tipo ferreterías, y servicios relacionados con la construcción. En el sector industrial, hemos incluido a una empresa que se dedica a la fabricación de productos de cosmética e higiene sanitario, y por último, en otros, con 8 respuestas, hemos encuadrado a empresas relacionadas con la confección, trabajan para otras industrias, empresas de trabajo forestal y atención a mayores.



En relación con el tipo de promotor en las respuestas, tenemos 14 respuestas de mujeres, 13 hombres, 8 sociedades limitadas, 2 cooperativas y una fundación, lo que nos puede mostrar diferentes situaciones antes tipos de formas empresariales diferentes, desde autónomos, en caso de hombres y mujeres, a personas jurídicas y empresas de economía social, e incluso una fundación.



3. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PROMOTORES QUE NOS HAN SOLICITADO AYUDA LEADER

3.1. PROCESO PRODUCTIVO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

SUMINISTROS (INSUMOS)

En el **sector agroalimentario**, en este apartado de suministros ha habido variedad en las necesidades de los promotores, algunos de ellos indican que no han tenido ninguna dificultad, a excepción de material necesario para prestar un servicio de garantía motivado por el covid-19 como las carencias iniciales de poder adquirir guantes, mascarillas para poder producir con garantías de seguridad y evitar contagios tanto entre el personal como a clientes.

Otras empresas manifiestan que han tenido algún problema de abastecimiento, sobre todo en abonos ecológicos y ferretería agrícola. Manifiestan que han tenido problema para la compra de EPIS en su inicio y que posteriormente, cuando encontraron para ofertar a socios, las tuvieron que ofrecer con pérdidas por las limitaciones de precio del gobierno.

También que han tenido problemas para conseguir bolsas para envases de producto terminado, especialmente harina o grano. Sin embargo, comunican que han tenido incrementos en la demanda de harinas y legumbres. También manifiestan que, aunque todavía no han tenido problemas, creen que tendrán en breve con algunas materias primas por incremento de demanda hasta nueva cosecha.

En el acceso de suministros el **sector turístico** ha manifestado casi por unanimidad que no han tenido problemas, pues al estar cerrados no tenían necesidad de comprar nada, el problema de

este sector no se refiere a un apartado concreto de su proceso de funcionamiento, sino al conjunto de sus actividades, lo que agrava notablemente la situación del sector de turismo.

Alguno ha manifestado problemas en la compra de materiales de construcción para algunas inversiones que tenían previsto realizar, lo que indica que algunas de los proyectos estaban en proceso de ampliación o mejora de instalaciones, para los que inicialmente si han encontrado problemas.

En el **sector servicios**, este apartado tenemos variedad en función del tipo de servicio ofertado, por ello, nos encontramos con algunas empresas relacionadas con el sector de la construcción que nos indican que no han tenido ningún problema en la compra de suministros. El comercio, a excepción del alimentario, que ha tenido problemas graves por el cierre forzoso de todas sus actividades según decreto del Gobierno, como es el caso de ferreterías, y otros servicios como servicios como servicios fotográficos, servicios de fisioterapia, que también han estado completamente cerrados.

En el caso de servicios agrarios, las empresas si han tenido problemas de abastecimiento de plazos en entregas de productos urgentes y necesarios. Las empresas de transporte están colapsadas y limitada y no han podido cumplir con entregas tiempo, lo que ha dificultado la ejecución de algunos servicios.

Problemas en la compra de EPIS (mascarillas, guantes e hidroalcohólicos) son generalizado en todos los sectores.

En este **sector industrial**, no tenemos una muestra representativa por lo que se limita a lo transmitido por una sola empresa. En este apartado de dificultades para la compra de insumos, manifiesta que tiene dificultades medias, lo cual no nos permite indicar con mayor detalle las dificultades, aunque entendemos que han tenido algunas dificultades, pero no han limitado o dificultado en exceso su capacidad de producción.

En el **apartado de otros**, hemos tenido en cuenta actividades relacionadas con la confección, empresas que trabajan a otras empresas, no producción propia, dependen de terceras empresas. Atenciones a mayores, y servicios forestales.

En el caso de confección todas las empresas actualmente se encuentran sin producción, por lo que no tienen problemas de suministro, sino en su actividad en general que se ha paralizado, hacen una confección específica de sofás, que mientras las fábricas y venta esté cerrada no tienen pedidos.

Las empresas de confección han cerrado en su gran mayoría, al depender su producción de otras empresas, trabajan en su mayoría para fabricas de muebles de sofás, y al cerrar fabricas y tienda han cesado en actividad. Algunas de ellas han adaptado su producción y están ofertando productos relacionados con material higiénico sanitario (mascarillas, gorros, batas o protectores de calzado en material desechable o de textil)

En materia forestal las empresas han seguido prestando servicios y no han tenido problemas.

PRODUCCIÓN DE BIENES O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En el sector de **industrias agroalimentarias**, hay diferencias entre las que venden directamente al consumidor final, o comercios de alimentación, que los únicos problemas que se encuentran son relacionados con problemas de telefonía, internet y servicios informáticos, o la escases de algunas materias primas necesarias para la elaboración de su producto terminado, de las que

trabajan con hostelería y restauración, que ha visto muy reducida su producción al haber caído considerablemente las ventas, motivadas por el cierre del sector turístico.

El **sector turístico** se ha afectado en su totalidad, al encontrarse todas las actividades cerradas. Han perdido todas las reservas que tenían contratadas para un año que se preveía muy bueno, han perdido puentes, Semana Santa y muchos fines de semana ya contratados con bastante antelación.

En el **sector servicios**, el comercio se ha visto muy afectado, pues han tenido que cesar actividad. En otros servicios tipo servicios fotográficos, fisioterapia, también han tenido grandes problemas, y han sufrido grandes pérdidas de producción, pues cesan actividad al tener negocios cerrados. Los que han mantenido abiertos, como ópticas, manifiestan que tienen problemas para prestar servicio al no contar con EPIS para poder prestar con seguridad.

El sector de la construcción indica que no se ve afectado, aunque destacar que es una empresa que se ha quedado con algunos contratos en la actualidad bastante importantes. No creemos que sea algo generalizado a todo el sector.

En el **sector industrial**, toda la producción se ha visto afecta por la nueva situación, lo que limita los productos, procesos...etc.

En el **sector de otros**, las empresas de confección han tenido problemas con la producción al tener que cesar la actividad y haber cesado actividad sus clientes.

En atención a mayores, aunque no descuidan los servicios que prestan, la crisis sanitaria está añadiendo al grupo de vulnerabilidad con el que trabaja, se han tenido que adaptar a la nueva situación, haciendo esfuerzo especial y reforzando rutas de trabajo, horarios y plantillas.

Se ha visto afectada especialmente los servicios que se prestan ayuntamientos en materia de servicios de apoyo, limpieza y jardinería.

COMERCIALIZACIÓN / VENTA / DISTRIBUCIÓN

En el sector de **industrias agroalimentarias**, relacionadas con hostelería indican que tienen un problema importante con la caída de ventas en canal de hoteles, restauración y cafeterías. Se indica de caídas de hasta una reducción de ventas totales de un 75%.

Otras empresas del sector indican caída de la facturación en venta directa, que aunque inicialmente se incrementó por venta online, después ha bajado de nuevo y están teniendo grandes problemas que entienden no se solucionarán a corto plazo.

También se indica que las **empresas de transporte** han tenido retrasos en la entrega de productos desde el principio motivados por la crisis, lo que ha generado algunos problemas con los clientes.

En el **sector turístico**, indican que es un desastre total, la caída de ventas es total. Además, están muy preocupados porque este descenso de ventas se alargue durante mucho tiempo. Puede provocar situaciones graves para la empresa. Los movimientos entre provincias son fundamentales para que el sector se pueda mantener.

En **sector servicios**, a excepción de la empresa del sector de construcción que indica que no ha tenido problemas, entendemos que puede ser algo excepcional, otras empresas indican que han caído la facturación de forma grave, aunque sin dar mucho más detalle.

En el **sector industrial** se indica que ha habido una importante reducción de pedidos por cierre de clientes.

El **resto de actividades** indican que han tenido una importante reducción de ventas, algunas la reducción es n total, como servicios fotográficos, fisioterapia, comercios tipo ferretería, y otros que, aunque siguen trabajando, porque se los permite el estado de alarma o pueden teletrabajar, como servicios ópticos o diseño gráfico y cartelería, se ha producido una importante reducción de entre el 70% y el 90%

En el apartado de otros, todas las empresas o promotores en mayor o menor medida indican que ha habido una pérdida importante de facturación y ventas, algunas toda por su cese de actividad, otras más del 80% de la misma. Además, se hace una indicación importante, a pesar de que la facturación se reduce, los gastos para poder trabajar con seguridad se han ampliado considerablemente en productos de limpieza, hidroalcohólicos, material higiene, guantes, mascarillas, gorros...etc., agravado por la subida de precios de dichos productos.

PAGO A PROVEEDORES.

En el sector de **industrias agroalimentarias**, todas las empresas indican que de momento no han tenido problemas pagan con regularidad, aunque alguna no descarta que tenga que realizar en un futuro.

En el **sector turístico**, a excepción de algún caso que indica que no ha tenido que suspender pago, la mayoría si que indica que ha tenido que aplazar pago con proveedores, a los que están buscando soluciones como operaciones de crédito para poder pagar. Alguno plantea que plantea cerrar para no seguir endeudándose más.

En el **sector servicios**, algunos han tenido que cesar actividad y esto genera problemas, aunque no han tenido que aplazar pagos de momento. Algunas comunican que no han tenido que suspender pagos a proveedores que en un futuro próximo tendrán que hacerlo. Algunos si que indican que ya han realizado aplazamiento de pago en varios meses-

En la **industria**, de momento indican que no han tenido problemas con el pago a proveedores, pero creen que pueda ocurrir en breve, si la economía se resiente.

En el **apartado de otros**, las empresas no han visto reducidos sus gastos, pero sin embargo en la medida de lo posible siguen pagando. Alguna empresa comunica que ha realizado una moratoria del pago de luz, de teléfono, otros gastos, como prestamos no han podido negociar aplazamientos de pago lo que les genera problemas incluso para poder seguir manteniendo algunos servicios, como alarma o servicios de asesoría.

COBRO DE VENTA DE PRODUCTOS O DE PRESTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En el **sector agroalimentario**, la mayoría indica no que no se han aplazado pagos de ventas, o estos no son significativos. Alguna de las empresas sí que dice tener problemas con cobros de establecimientos que han tenido que cerrar.

En el **sector turístico**, todos han tenido devoluciones de reservas, se han cancelado todas las reservas que ya tenían contratadas y con adelantos o confirmaciones. Algunas empresas plantean que tienen deudas atrasadas en pago, incluso de Navidad por un importe bastante

elevado, y que esperan poder cobrar. Muchas de ellas dicen estar al corriente con clientes al ser un sector que normalmente cobra al contado.

En el **sector servicios** hay una gran diversidad de situaciones, la mayoría indican que no les han aplazado ningún pago que tuvieran pendiente de realizarles. Otros indican que se han frenado los proyectos que tenían previstos, relacionados con diseños y cartelería, también los pagos de los mismos, aunque indican que aguantarán. En general la situación está afectando a todos.

En el **sector industrial**, nos indican que han realizado suspensión de pagos, pero todos ellos negociados con los clientes.

En el **apartado de otros**, las empresas indican que todos los pagos de clientes han sido cobrados, solo pendiente algunos pagos pero que están pagando en la medida de sus posibilidades.

TESORERÍA

En **sector agroalimentario**, a nivel general, indican que no tienen problemas de liquidez. Incluso en algún caso, indican que han tenido un importante aumento de ventas con la nueva situación lo que ha provocado que cuenten con mayor liquidez, aunque esto no es generalizado.

El **sector turístico**, a pesar de la situación tan complicada con la que cuentan comunican que intentan aguantar como pueden la nueva situación, aunque no siempre es fácil, por lo que han tenido que recurrir en una gran mayoría a negociaciones con proveedores de servicios, alquileres, negociaciones con bancos e incluso solicitud de préstamos y créditos ICO para poder mantener la actividad.

En el **sector servicios**, todos indican una pérdida importante de facturación lo que provocará problemas de tesorería a corto o medio plazo. Las empresas plantean la contratación de pólizas o préstamos ICO para solucionar dichos problemas de tesorería e ir pagando y aguantando a espera que mejore la situación. En general están muy preocupados por la duración de esta situación, donde plantean tomar decisiones drásticas, en caso de que esta no mejore, lo que generará grandes problemas familiares.

En el **sector industrial**, solo se indican que han tenido pérdidas importantes de facturación, pero no indican que tengan actualmente problemas de tesorería.

En el **apartado de otros**, en su mayoría no se indica nada, relativo a la situación de tesorería. Alguna empresa indica que están pudiendo sobrevivir gracias al apoyo de ayuntamientos, empresas y particulares de la Sierra del Segura, que están realizando donativos para que puedan mantener la actividad, especialmente relacionado con empresa de inserción creada a través de una asociación de la comarca. Se están dejando algunos gastos sin pagar, de forma acordada, como nóminas, devolución de préstamos personales, pues no cuentan con margen de tesorería para poder hacer pagos, lo que les está generando graves problemas de funcionamiento.

3.2. EMPLEO

En el sector de **industrias agroalimentarias**, salvo algún caso puntual, de empresa que se acaba de dar de alta está en proceso de realización de inversiones recientemente apoyadas y está empezando a comercializar su producto, que nos indica que se ha acogido al RD 8/2020. El resto de empresas del sector nos indican que de momento están trabajando con normalidad, en este sector no hay problemas relacionados con el empleo, han ajustado horarios, atención al público

limitada, y algunas de ellas, nos indican que han tenido un aumento de la demanda de los productos que comercializan, por lo que han incorporado nuevos trabajadores a la empresa.

En el **sector turístico**, si que cuentan con problemas importantes dada su situación. Las empresas comunican, que bien cuentan trabajadores que iban a empezar a contratar en marzo y que retrasarán sus contrataciones hasta inicio de actividad con cierta normalidad, lo que genera un problema de mayor desempleo en la zona. Las que tenían personal contratado si que se han tenido que acoger a los ERTES, y indican que si no vuelve a la normalidad la situación, tendrían que despedir. Además también indican que han recurrido al cese de actividad del autónomo muchos de ellos, pues no están teniendo ningún ingreso.

En el **sector servicios**, la mayoría, cuando la normativa se lo ha permitido, se han acogido al cese de actividad en servicios fotográficos, fisioterapia, comercios tipo ferretería, y los que no se lo han permitido como ópticas, se les ha reducido tanto la facturación que pretenden solicitar en cuanto cumpla las condiciones, no eran obligados y el primer mes no cumplía la reducción del 75% de la actividad, pero en mayo lo tendrá que solicitar.

En el sector de la construcción las empresas que nos facilitan la información nos indican que no tienen problemas.

En el **sector industrial**, se indica que son socios autónomos todos, no tienen trabajadores en régimen general. Entendemos que la empresa sigue funcionando, aunque con mayores problemas y menor facturación, pero que, pese a ello, no ha tenido problemas con el empleo al no tener contratos por cuenta ajena, mantienen los empleos de los 3 socios.

En el **grupo de otros**, nos encontramos con empresas que han cesado su actividad, relacionados con el sector de la confección. La empresa de inserción, de los 3 contratos que tienen, 2 están con ERTE. Por ser una empresa de inserción tiene la obligación de mantener una ratio de trabajadores en itinerario de inserción o pueden perder la calificación, por lo que tendrá que incluir 2 contratos antes del 1 julio. En el sector agrícola mantienen un contrato y no están teniendo problemas de empleo. Sector forestal la empresa inicialmente hicieron un ERTE pero progresivamente han ido sacando trabajadores del ERTE conforme han ido retomando las obras que tenían contratadas.

3.3. FINANCIACIÓN E INVERSIONES POR FINALIZAR

ACCESO A FINANCIACIÓN

Las empresas de este **sector agroalimentario** indican que no necesitan financiación adicional motivada por la crisis, más allá de las líneas de crédito que actualmente tienen para el funcionamiento normal de tesorería que mantienen anualmente.

En el **sector turístico** casi todas las empresas manifiestan que han necesitado recurrir a financiación de créditos ICO para su actividad, y la que no lo ha hecho entiende que va a necesitar hacerlo en breve, pues no disponen de ingresos. Además, algunas de ellas han tenido que solicitar moratorias de deuda de la financiación con la que ya contaban por varias financiaciones.

La situación en el **sector servicios**, es diversa, algunas de ellas manifiestan que no precisan de acceso a la financiación, aunque no descartan que tengan que utilizar en un futuro acceso a préstamos ICO. Las empresas que ya tenían pólizas de crédito para la realización de pedidos y

funcionamiento normal de tesorería han tenido además que recurrir a préstamos ICO para hacer frente a pagos.

En el **sector industrial**, la empresa de este sector no cuenta con problemas de financiación de momento, aunque no descarte en un futuro. Entendemos que no precisa financiación adicional a la normal del funcionamiento de su actividad habitual.

En el **apartado de otros**, las empresas de confección no tienen actividad, han tenido que recurrir al aplazamiento de pago de autónomos. Algunas de ellas se han visto obligadas a un mayor endeudamiento al que tenían. En la empresa de atención a mayores indican que de momento no necesitan financiación. En el tema forestal no indican nada relacionado con acceso a financiación, por lo que entendemos que no tienen problemas.

INVERSIONES RELACIONADAS CON AYUDAS LEADER

En este **sector agroalimentario**, nos encontramos con varias empresas que tienen inversiones iniciadas, una de ellas que acaba de nacer, que tiene serias dudas de que pueda ejecutar las inversiones y sobre todo cumplir los plazos inicialmente previstas. El resto o bien las inversiones ya están ejecutadas, o tienen previsto terminar y ejecutar tal cual estaba previsto pues contaban con la financiación para poder ejecutar. Alguna de las empresas incluso plantea realizar inversiones de renovación para la tramitación y gestión más automatizada, así como, para un proceso de envasado mucho mejor y seguro.

En el **sector turístico**, nos encontramos con proyectos cuyas inversiones ya están finalizadas que ahora se encuentran con el problema para la devolución de la financiación, pues la previsión de ingresos con las que se había optada a la financiación se ha visto totalmente truncada con el cierre de la actividad.

Los proyectos de inversión no iniciados comunican que no creen que los puedan ejecutar, pues tendrán que destinar el presupuesto a pagar facturas y tratar de mantener la actividad.

En el **sector servicios**, las empresas consultadas en su mayoría no tienen inversiones pendientes de ejecutar, están ya terminadas. Hay alguna que acababa de hacer inversiones y por la situación de crisis está cerrada que entendemos tiene una situación crítica, pues la primera fase de la vida de un negocio es muy complicada en situación normal, y en estos momentos la situación agrava seriamente el inicio de actividad del negocio.

En el **sector industrial y en el grupo de otros**, no tienen inversiones pendientes de ejecutar, son proyectos de inicio de la programación y ya llevan funcionando algunos años.

3.4. ACOGIMIENTO A MEDIDAS COVID

CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS

En este **sector agroalimentario**, todos los proyectos consultados nos indican que conocen las medidas a las que pueden acogerse, aunque algunas de ellas no cuentan con servicio de asesoría. La que no cuenta con servicio de asesoría entendemos que es negocio pequeño y que el promotor cuenta con conocimientos para realizar tramites ante las administraciones.

En el **sector turístico**, el sector servicios y el sector industrial, todos indican que conocen las medidas y que además cuentan con servicio de asesoría para su negocio, que les realiza la tramitación de las ayudas que están saliendo.

En este **grupo de otros**, la mayoría indican que no conocen las medidas a las que puede acogerse, pero sin embargo todas dicen contar con servicio de asesoría. Entendemos que los asesores les han informado y les habrán tramitado a lo que tengan derecho, aunque estas personas no conozcan al detalle dichas ayudas.

La **empresa de inserción**, que tiene actividad de confección y servicios agrícolas y forestales, indica que si conoce las ayudas y que además cuenta con servicio de asesoría.

ACOGIMIENTO A ALGUNA DE LAS MEDIDAS

En el **sector agroalimentarias**, la mayoría nos indica que no se han acogido a ninguna de las medidas planteadas por el gobierno, la mayoría no han tenido problemas, solo hay un proyecto que indica que si ha necesitado utilizar las ayudas, pues estaba relacionada su comercialización con el sector turístico, habiendo necesitado acogerse al cese de actividad.

En el **sector turístico** la mayoría de promotores se han acogido al cese de actividad. Además la mayoría, los que tienen trabajadores por cuenta ajena, han tenido que acogerse a la medida de ERTES para no agravar más la situación, y han tenido que recurrir a créditos ICO para poder paliar problemas de tesorería para pagos. Cinco promotores indican no haberse acogido a nada.

En el **sector servicios**, la mayoría se han acogido a alguna medida o bien cese de actividad o bien prestamos ICO. Algunas de ellas indican que no han necesitado acogerse a ninguna medida.

La empresa de servicios a mayores no se ha acogida a nada, pues realmente su actividad, aunque es más complicada de prestar por los graves problemas que tienen al trabajar con grupos de riesgo, realmente no se ha visto afectada en su actividad.

En el **sector industrial**, la empresa consultada indica no haber necesitado acogerse a ninguna de las medidas planteadas por el gobierno.

En este **grupo de otros**, casi todos indican que se han acogido a las medidas, e indican que se han acogido a ERTES y al pago de Seguridad Social.

RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES

En este apartado la mayoría indican no haber tenido problemas de comunicación con la administración para realizar sus trámites.

Los que indican que si han tenido problemas ha sido principalmente por no poder contactar telefónicamente con la Seguridad Social, no haber resuelto la solicitud de cese de actividad de Hacienda, o bien con la JCCM, aunque en este último caso indican el motivo.

Alguno manifiesta problemas con la Fabrica Nacional de Moneda y timbre para conseguir la firma electrónica pues precisa para hacer facturas y su cobro. Entendemos que este problema no es con dicha entidad, sino con Hacienda, pues no pueden renovar al no estar operativos presencialmente.

3.5. PRINCIPALES PROBLEMAS

En el **sector agroalimentario** indican que los mayores problemas ha sido el cierre del sector turístico, pues este es un problema importante especialmente para los que tienen ligadas sus ventas a este sector. La paralización de la economía está teniendo un efecto muy negativo sobre las ventas, lo que está generando problemas de tesorería y la financiación de las empresas. La

mayoría de las empresas agroalimentarias no contestan a este apartado, dando a entender que no tienen realmente problemas, solo las relacionadas con el turismo.

En el **sector turismo**, se comunica que los principales problemas son que la limitada capacidad de pago del sector por falta de tesorería al haber desaparecido la totalidad de ingresos, y no esperarse estos hasta fecha indeterminada, lo que provoca una limitada capacidad para pagar a proveedores, y un considerable empobrecimiento de las empresas del sector, con el inconveniente de que las empresas tendrán que acometer inversiones para adaptarse a la nueva situación del covid-19, para evitar los problemas de contagio, tanto del turista, de los trabajadores y propietarios, para las que se tendrán considerables limitaciones económicas. Se considera que es complicado mantener las condiciones laborales de las empresas, por lo que se intuye un posible problema, que puede ser las devoluciones de subvenciones recibidas. Otro gran problema que percibe el sector es la gran incertidumbre de la evolución del consumo turístico, temen que los negocios no se puedan mantener en un futuro, por no tener clientes, que el turismo no se mueva y deje a muchos negocios sin actividad y sin ingresos necesarios para mantener los negocios. Se percibe un importante problema de confianza de los turistas ante la posibilidad de contagios.

En el **sector servicios**, comunican como principal problema que los gastos de las empresas continúan a pesar del estado de alarma, sin embargo, la facturación es cero, lo que genera graves problemas no solo para mantener negocios, sino también para la supervivencia de las familias. Tienen mucha incertidumbre sobre la previsión de facturación una vez se puedan abrir los negocios, consideran que esta va a ser mucho menor a la existente, que el consumo se verá reducido considerablemente. Los riesgos de contagio harán que las empresas tengamos muchos más gastos para reducir el riesgo (EPIS) lo que hará menos viables los negocios. Además se intuyen grandes problemas de liquidez para poder hacer frente a los pagos, con el inconveniente de que se tendrán que realizar inversiones para su adaptación a la nueva situación, lo que va a incrementar los costes de las empresas, que no irá relacionado con el incremento de los ingresos, sino todo lo contrario. La disminución de ingresos de los clientes perjudicará gravemente a los negocios.

En el **sector industrial**, perciben que el cierre de algunas empresas, que son clientes actuales de su negocio, hará que las facturaciones de la empresa se mermen considerablemente y pueda generar problemas a medio plazo.

En el **grupo de otros**, comunican que mientras no se recuperen sectores principales que hagan que el consumo se recupere no será posible iniciar algunas actividades no principales. Mantener plantillas de trabajo con menos ingresos y aumento de gastos puede ser un grave problema para algunas empresas. Todo ello, entienden que les generará problemas para realizar pagos y mantenimiento de empleo.

3.6. PRINCIPALES DEMANDAS DE MEDIDAS

En el **sector agroalimentario**, como propuestas de principales medidas a poner en marcha, plantean que es necesario recuperar el turismo con todo tipo de medidas de protección que ayuden a recuperar otras empresas relacionadas con los productos locales alimentarios. Consideran muy necesario reactivar la economía, facilitando medidas necesarias para que los mercados no se ralenticen y terminen deteniendo la economía, que luego haga imposible recuperar.

En el **sector turístico** como principales medidas, plantean que es necesario poner en marcha actuaciones que ayuden al mantenimiento de los ERTE durante más tiempo del planteado

inicialmente. Que se puedan realizar campañas de concienciación entre la población para reducir la incertidumbre y incentivar el consumo. Realizar campañas de promoción de nuestro destino turístico, así como ayudar a poner en marcha medidas de seguridad para los negocios, con los que poder hacer frente a la crisis económica que seguramente vendrá en los próximos años.

En el **sector servicios** plantean la necesidad de suspensión de cuotas de autónomos si no existe facturación, que ambas vayan ligadas, y ayudas a las empresas para paliar los efectos de la crisis económica. Consideran necesario habilitar ayudas que incentiven el consumo de la población y de los diferentes sectores económicos, perciben el problema como algo global, no solo ligado a su sector.

El **resto de sectores** no realizan aportaciones.

4. CONCLUSIONES - SITUACIÓN EN LA COMARCA

Del análisis facilitado por las diferentes empresas con proyectos Leader, tenemos que decir que aunque no representa a toda la comarca, si que podemos asemejar la realidad de estos proyectos a la realidad de la situación de económica de las empresas de la comarca, dado que estos son variados por sectores económicos y están repartidos por la mayoría de los municipios de nuestro ámbito territorial.

Al igual que está pasando, entendemos en todo el territorio nacional, **esta crisis sanitaria muestra en nuestra comarca que ha habido un diferente impacto según los sectores**, desde el sector agroalimentario, y el sector comercial relacionado con la alimentación, que se ha visto no perjudicado, sino todo lo contrario, ha afectado positivamente, pues ha habido un incremento del consumo de productos locales, y en comercios locales, que antes de la crisis del covid-19 no siempre se producía, había mucho consumo de productos de alimentación en grandes superficies de pueblos cercanos, especialmente Hellín, o incluso de capitales, como Albacete y Murcia. El aumento del consumo local, en comercio local, debido al confinamiento y que se impidiera ir a otros municipios, ha mejorado las ventas, y además ha hecho a nuestro juicio, que el vecino se concencie de que tiene que consumir en su pueblo. Una vez superado el estado de alarma, deberíamos aprovechar estos nuevos hábitos y lazos de consumo con lo local, para reforzar este comercio. El comercio local, a nuestro juicio, también se ha adaptado a la nueva situación, y ha puesto a disposición del consumidor local, nuevas formas de compra, ofreciendo servicios que antes no siempre se ofrecían, como el reparto a domicilio. Reforzar nuevos servicios antes nuevas necesidades, ofertando productos cercanos y de calidad, puede ayudar a que los consumidores no vuelvan a hábitos de consumo fuera de la comarca.

Otros sectores se han visto muy perjudicados por la situación del covid-19, sectores como el turismo, el comercio no relacionado con la alimentación, empresas de servicios locales, y otros servicios, han visto como tenían sus negocios cerrados, y por tanto, su facturación era nula, no pasando igual con los gastos o compromisos que estos tienen adquiridos y que son fijos, independientemente de las ventas, esto ha hecho que muchos de estos negocios, se hayan visto con una situación económica muy complicada, con graves problemas de liquidez, lo que ha llevado asociado gran número de ceses de actividad, de ERTes de trabajadores, así como, acceso a renegociaciones de préstamos, nuevos créditos ICO; para evitar impagos y evitar con ellos, problemas mucho más graves para muchos negocios, y por tanto, para muchas familias, pues muchos de los negocios son negocios familiares, de los que se depende para la subsistencia de muchas familias de la comarca.

Se perciben en todos los cuestionarios recibidos, **una gran incertidumbre ante la nueva situación**, y sobre todo, a que pasará con el consumo, más allá del estado de alarma, todos perciben que será mucho menor, que las empresas tendrán muchos gastos motivados por la nueva situación, que hará menos rentables los negocios, para el que se precisarán ayudas de apoyo al consumo, y para generar confianza a la economía que ayude a mantener los negocios. Pero, especialmente esperanzador, es que todos los promotores plantean que tienen intención de mantener sus negocios, de adaptarse a la nueva situación, con la intención de hacer inversiones que permitan realizar seguir prestando servicios y vendiendo sus productos con la mayor seguridad, para proteger al cliente, a sus trabajadores, a ellos mismos, y como no, también a la población de la comarca.

5. RECOMENDACIONES DEL GDR

De esta crisis sanitaria **debemos aprender, y debemos tratar de repensar que queremos ser como comarca**, que queremos ser como negocios, tenemos muchos valores, que los habitantes de las ciudades han echado en falta, y que perciben que necesitan, como espacios verdes, espacios saludables, mucho espacio para poder vivir, que en estos momentos de confinamiento se ha echado de menos. Debemos repensar el tipo de producto que queremos comercializar, apostar por lo local, por los productos saludables reforzados con productos de la tierra, que ahora más que nunca entendemos que serán valorados por el consumidor, y por el turista que nos visite. Tenemos que aportar por un turismo responsable, ligado al que hacer en el medio rural, aprovechando las nuevas tecnologías, pero siempre sin perder nuestra identidad como territorio.

Debemos también **adaptarnos a la nueva realidad del mercado**, ligado al comercio online, para vender nuestros productos y servicios con la utilización de las nuevas tecnologías, que en este periodo de confinamiento se ha visto imprescindible para poder llegar a los clientes. Por ello, tenemos la necesidad de reinventarnos para poder seguir prestando servicios y vender nuestros productos a través de venta online. Para lo que será imprescindible buscar alianzas con otros negocios, y buscar sinergias, que nos ayuden a posicionarnos en un mercado cada vez más exigente, no buscando competir en precios, sino en calidad de nuestros productos, y sobre todo, en la identidad de nuestros productos locales. Ello, llevará asociado inversiones en aplicaciones y medios tecnológicos, así como, formación para adaptarse a los mismos.

Debemos trabajar, y los propios empresarios nos lo piden, en campañas de concienciación para el consumo de productos locales, para que la población conozca los productos de nuestra comarca, y tenga fácil el acceso a ellos, pues no siempre son conocidos, para lo que entendemos que debemos hacer planteamientos comarcales para el apoyo al pequeño comercio.

Será necesario para todo ello, llevar a cabo **acciones de formación** para adaptar a las empresas al mercado y sobre todo a la venta online de productos más sanos y respetuosos con el medio. Hacer formación a la carta y muy personalizada en las necesidades de cada empresa, pero siempre con una vocación de apertura al exterior de nuestros pueblos y de nuestra comarca.

Será preciso llevar a cabo, **campañas de turismo dirigidas por un lado a dar seguridad al turista** de que somos un destino seguro que se preocupa por la seguridad de turistas, de trabajadores y de vecinos. Es importante que el vecino perciba la seguridad con la que prestamos el servicio, para garantizar la salud de todos, y también dirigidas a atraer turistas de zonas que actualmente no venían a nuestra comarca. Trabajar en la idea de un turismo responsable, lejos de masas que valore el medio rural.



Debemos aprovechar el interés que parece que está teniendo el medio urbano por lo rural, y ofertar servicios e infraestructuras existentes en los municipios, que actualmente están ociosas o no suficientemente utilizadas, para poner a que pone a disposición de emprendedores del medio urbano que quieran venir a invertir y a vivir al medio rural. Atraer talento, atraer arte y artistas al medio rural, que pueda generar empleo y repoblar nuestros pueblos. Para ello, será preciso crear espacios de trabajo compartidos para las empresas.

Será preciso la coordinación entre las diferentes administraciones, locales, provinciales y regionales para optimizar los recursos que puedan venir en nuestros pueblos, pensando también, en aquellos proyectos de la UE que pueden hacer visibles a nuestros territorios y dotar de financiación para mejorar la situación de nuestra comarca.